

2011-2015年中国宠物市场 调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国宠物市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80225.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物一般是指家庭喂养的动物，从常见的犬、猫、观赏鱼、兔、龟到比较另类的蝎子、蜘蛛、蜥蜴等，都是大家所广泛饲养的。

今天饲养宠物的观念和以往已经大不相同，狗和猫不再扮演看门和捉老鼠的角色，而是人类休闲时的玩伴；随着物质生活的富裕，人们越来越注重休闲生活情趣的培养；随着传统家庭结构的变化、工作压力的增大，人际关系逐渐趋于淡化，使越来越多的人将感情投注于宠物身上，人与宠物间的依赖关系，将随时间的流逝而日益浓厚。

在中国，养宠物的人越来越多，目前北京、上海、广州、重庆和武汉是中国公认的五大“宠物城市”，中国至少有宠物1亿只（条），而且未来十年，中国的宠物饲养人数将会出现爆发性增长。

伴随着宠物数量的增长，围绕宠物经济产生了一系列的相关产业，如宠物食品、宠物用品、宠物医疗、宠物美容行业等，这几年还涌现出像宠物婚介、宠物殡葬、宠物寄养等很新的行业。

但目前中国宠物行业规模和技术水平远落后于发达国家，宠物相关制造企业的品牌缺失，企业的流通、生产、研发缺乏主力；而且由于政府对宠物行业的管理缺乏力度和宠物行业的巨大利润吸引，导致中国宠物行业暴利丛生，市场竞争秩序混乱。

中国的宠物产业应不断引进新品种，加强对宠物食品、用品的研发，培育宠物市场，开辟宠物及其用品的交流、交易渠道，提供宠物必需的生活用品和用具，以引导宠物生产与消费；同时政府部门要加强法制建设，为宠物产业的发展创造良好有序的竞争环境。

目前，国内宠物市场已进入一个高速发展的时期。随着宠物数量的增长，庞大的宠物服务的消费需求不断扩大，对投资的需求也相对日趋旺盛，中国的宠物行业将迈上一个新的台阶。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国宠物市场调查与发展趋势研究报告》，为宠物经营企业以及计划投资白酒行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

第一章 宠物的相关概述

第一节 主要宠物种类的介绍

一、宠物狗的分类

二、猫的种类及特点

三、玩赏鸟的种类

四、观赏鱼的种类介绍

第二节 宠物产生的原因及意义

一、宠物与环境的关系

二、宠物对人类的意义

三、饲养宠物的好处

四、宠物发展的社会原因

第二章 国际宠物行业的现状

第一节 美国宠物经济发展概述

一、美国的宠物文化概况

二、美国宠物业成最炙手可热产业之一

三、美国宠物市场的发展现状及趋势

四、2011-2014年美国宠物市场预测

五、美国宠物业的潮流特征

第二节 日本宠物行业发展现状

一、日本宠物文化的发展概况

二、日本宠物市场不断成长完善

三、2010年日本拟定宠物食品安全相关条例草案

第三节 其他国家宠物行业的发展概况

一、欧洲宠物市场的发展特点

二、意大利宠物市场结构

三、加拿大宠物行业的现状

四、印度观赏鱼市场简述

五、2008年澳大利亚宠物市场消费情况

第三章 中国宠物行业发展分析

第一节 中国宠物行业现状分析

一、中国宠物行业发展综述

二、中国宠物市场的规模已逾百亿元

三、中国宠物犬行业的产业格局

四、中国另类宠物行业发展状况

五、另类宠物的消费心理及市场分析

第二节 中国水族行业发展状况分析

一、水族产业发展状况

二、水族市场的需求分析

三、水族市场的竞争特征

四、中国主要城市水族市场状况

五、中国观赏鱼的发展现状

第三节 中国宠物行业存在的问题

一、中国宠物产业的问题

二、宠物市场存在暴利

三、中国宠物市场经营的问题

四、中国宠物犬饲养成隐患

第四节 中国宠物行业的发展策略分析

一、中国宠物产业发展的策略

二、宠物营销创新策略分析

三、解决中国犬业问题的对策分析

四、宠物市场发展需要各方共同努力

第四章 主要地区宠物市场分析

第一节 广东省

一、广东宠物市场概况

二、2008年广东宠物行业产值分析

三、深圳宠物经济已形成完整产业链

四、广州宠物医院发展现状

第二节 京津地区

一、京津宠物交易市场发展概况

二、北京宠物犬数量快速增长

三、天津滨海新区宠物市场发展状况

第三节 东北地区

一、东北宠物交易市场概况

二、辽宁宠物犬出口韩国渐成规模

三、金融危机下沈阳宠物市场状况

四、2008年沈阳成立东北地区首个宠物协会

五、2010年哈尔滨水族宠物行业商会成立

第四节 成都宠物市场发展分析

一、成都宠物交易市场概况

二、成都宠物产业发展分析

三、成都宠物犬消费情况

第五节 其他地区

一、上海宠物市场概况

二、上海积极发展水族产业

三、厦门打造中国东南第一宠物市场

四、长沙宠物行业兴起

五、河南宠物行业发展潜力分析

六、合肥宠物市场发展潜力巨大

第五章 宠物食品行业现状分析

第一节 宠物食品的相关介绍

一、宠物饲料的种类

二、宠物食品的比较

三、观赏鱼饲料的介绍

第二节 国际宠物食品的现状分析

一、国际宠物食品行业发展回顾

二、全球宠物食品市场发展状况及展望

三、美国宠物食品的发展态势分析

四、2008年欧盟修改进口宠物食品相关法规

第三节 中国宠物食品行业概述

一、中国宠物食品市场概况

二、我国宠物食品行业发展的机遇与挑战

三、中国宠物饲料市场开发的问题

四、宠物食品市场混乱

第四节 部分地区宠物食品发展状况

一、宁波宠物食品出口日本门槛抬高

二、2008年南京口岸宠物食品出口增长情况

三、2010年聊城市宠物食品出口增长情况

四、2010年牟平最大宠物食品项目建成投产

第五节 中国宠物食品的发展策略

一、宠物食品营销策略解析

二、中国出口宠物食品的策略浅析

三、德国宠物饲料市场开发策略

第六章 宠物用品行业发展状况分析

第一节 国际宠物用品行业的发展概况

- 一、世界宠物附属品市场广阔
- 二、美国企业开发宠物用品市场
- 三、日本宠物用品市场概述
- 四、日本宠物产品市场现状

第二节 中国宠物用品行业现状分析

- 一、中国宠物用品行业发展概述
- 二、中国宠物用品市场发展现状
- 三、中国宠物用品市场发展特点
- 四、中国另类宠物用品市场蕴藏商机
- 五、中国宠物用品企业进入意大利市场的策略

第三节 宠物玩具市场发展分析

- 一、宠物玩具市场存在问题
- 二、兰州宠物玩具销售状况
- 三、柴湾镇成立宠物行会

第四节 其他宠物用品市场状况

- 一、我国宠物服装行业概况
- 二、宠物假发正成为流行热潮
- 三、宠物洗涤用品市场的细化趋势
- 四、宠物家电成家电业新增长点

第七章 宠物医疗行业分析

第一节 宠物医疗市场的现状

- 一、美国宠物牙医业发展迅速
- 二、在日本宠物医疗费逐渐攀升
- 三、澳大利亚宠物医疗的消费现状
- 四、医药巨头竞争宠物医疗市场
- 五、宠物医疗市场需求大

第二节 宠物药市场分析

- 一、国内外宠物药市场竞争状况
- 二、中国宠物药市场潜力大
- 三、宠物医疗人药兽用的危害

四、国内宠物药市场缺少制造商

第三节 宠物医疗保健品市场分析

一、宠物保健品及药品简介

二、宠物保健品市场透析

三、宠物保健品成市场经济新的增长点

四、开发宠物保健品市场的难题

五、宠物保健品市场专业化经营的策略

第四节 宠物医疗行业的问题及策略分析

一、中国宠物医疗行业存在的问题

二、中国宠物医疗纠纷面临法律空白

三、宠物医疗市场的发展策略

四、太原市宠物医疗市场问题及对策分析

五、昆明宠物医疗管理措施

第八章 宠物美容行业分析

第一节 宠物犬美容的相关概述

一、宠物犬美容的发展史

二、比赛宠物犬的美容简述

三、宠物狗美容的意义

第二节 宠物美容市场的现状

一、日本出现宠物犬美容沙龙

二、中国宠物美容市场的现状

三、宠物美容市场流行整形手术

四、宠物美容店投资分析

第三节 宠物美容产品及用具市场分析

一、宠物美容用具简介

二、国际宠物美容产品动态

三、宠物美容用具市场潜力大

第四节 宠物美容师市场分析

一、国内外宠物美容师市场现状

二、中国宠物美容师标准缺失

三、解析宠物美容师市场前景

第九章 宠物保险行业分析

第一节 宠物保险的概述

- 一、宠物保险产生的原因
- 二、主要保险公司的宠物险介绍
- 三、宠物保险的风险分析

第二节 国际宠物保险市场现状

- 一、美国宠物保险市场整体状况
- 二、英国宠物保险的市场状况
- 三、日本宠物保险的市场现状
- 四、德国宠物健康保险市场状况概览

第三节 中国宠物保险业的发展状况

- 一、我国的宠物保险发展现状
- 二、宠物医疗保险需求大
- 三、深圳宠物保险的发展状况
- 四、成都宠物险市场发展状况
- 五、北京宠物第三者责任险市场现状分析
- 六、中国宠物保险的问题分析

第十章 其他宠物服务市场的概况

第一节 宠物出租及寄养行业的发展

- 一、日本出租宠物成市场亮点
- 二、宠物出租风靡美国市场
- 三、北京宠物出租业发展现状
- 四、湖州开展宠物出租市场受欢迎
- 五、2010年春节市民外出杭州宠物寄养趋热
- 六、2010年“五一”小长假嘉兴宠物寄养生意兴旺市场潜力大

第二节 宠物酒店及餐饮业的发展分析

- 一、美国开设宠物酒店
- 二、中国首家宠物酒店介绍
- 三、海南春节期间宠物酒店受推崇
- 四、番禺“宠物酒店”为宠物提供全方位人性化服务
- 五、从宠物餐厅透视动物福利
- 六、中国宠物餐厅的发展状况

第三节 宠物殡葬业的兴起

- 一、国外宠物殡葬业发展情况
- 二、美国出现宠物骨灰盒市场
- 三、北京宠物殡葬业的概况
- 四、成都宠物殡葬成新兴行业
- 五、天津市宠物殡葬业亟需规范
- 六、广州宠物殡葬服务有效监管缺失
- 第十一章 宠物行业相关政策法规
- 第一节 世界各国宠物业政策环境分析
- 一、国外宠物管理现状
- 二、加拿大宠物管理概述
- 三、韩国宠物管理法规
- 四、中国宠物管理状况
- 五、2007年11月中国《宠物狗服装》开始实施
- 第二节 宠物产业相关法律法规
- 一、动物保护法
- 二、宠物医保实施细则
- 三、北京市严格限制养犬规定
- 四、湖北省实验动物管理条例
- 第十二章 2011-2015年宠物业的投资和趋势分析
- 第一节 2011-2015年中国宠物业投资分析
- 一、宠物市场投资空间大
- 二、佛山宠物市场投资分析
- 三、宠物市场投资结构分析
- 四、投资宠物犬的相关因素及价格分析
- 第二节 2011-2015年宠物行业投资风险及建议
- 一、宠物行业投资风险分析
- 二、宠物服务行业的投资建议
- 第三节 2011-2015年宠物业发展趋势分析
- 一、欧洲宠物市场的发展趋势浅析
- 二、宠物消费呈现出时尚化发展趋势
- 三、中国犬业发展新趋势
- 图表目录

图表：宠物药物治疗的普及率

图表：商店宠物食品自有品牌占行业零售比率

图表：奥地利和瑞士两国宠物食品及保健品销售额对比

图表：玛氏及雀巢宠物食品市场份额对比

图表：意大利非宠物食品业产品结构

图表：各国水族箱家庭占有率

图表：世界观赏鱼不同类型所占市场比例

图表：各国及地区观赏鱼出口总额对比

图表：亚洲地区观赏鱼主要出口国家出口总额对比

图表：宠物用品结构分析

图表：都邦宠物犬饲养人责任险主险保额及保费示例

图表：英国家庭财产保险与宠物保险比较

图表：深圳宠物犬月花费现状

图表：欧洲各国宠物食品市场占比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80225.html>